



Revista Liceului “Ovidius”

proiect derulat de:
Cătoi Andreea-Gabriela
Ciobănescu Tiberiu Florin
Dinu Alexandru
Zulchefil Aylin Hayriye

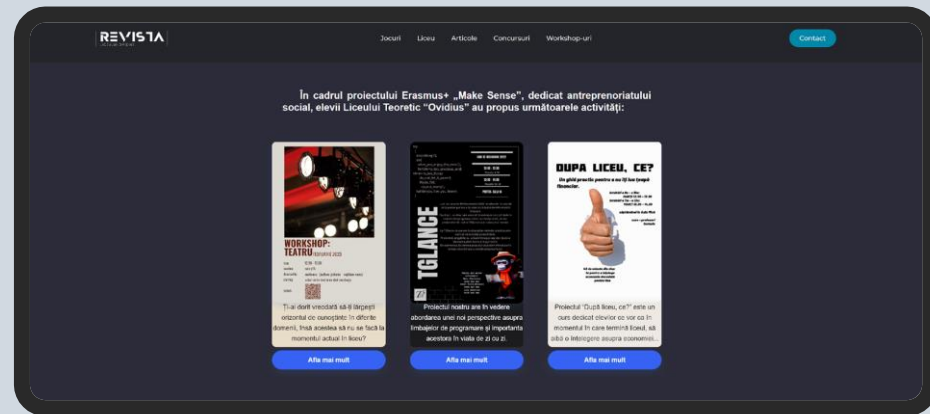
MY SCHOOL ENTERPRISE

social entrepreneurship projects – competition organised by Liceul Teoretic “Ovidius”

MOTIVATION

The motivation for creating the **digital school magazine** in "Ovidius" High School arose as a result of the **absence of the traditional school magazine** for a long period of time , and the **need for the other Erasmus+ projects to be promoted**. Our goals:

- **solving the problem of the lack of information** of students, teachers and parents
- **sharing relevant information including school events**, student achievements and other important news
- **helping to reduce the costs** associated with printing, distribution and storage of traditional magazines.



CONCEPT PRESENTATION

Our idea for this project arose from asking ourselves: **What does our school truly need, and what can we provide?**

The newspaper encompasses all of the aspects wanted to provide:

- ***dates and results*** of various contests and competitions (fig.1)
- ***articles*** of interest to students (fig.2)
- ***vacation calendar*** (fig.3)
- ***workshop section*** to publicize all high school students' projects
- ***section with games*** to find a way to relax on our website.

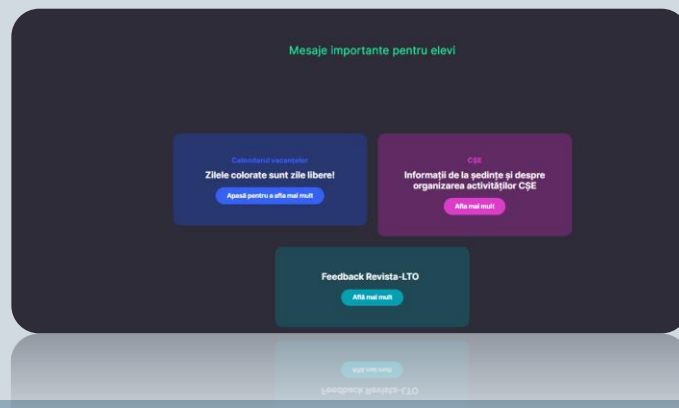


fig.3

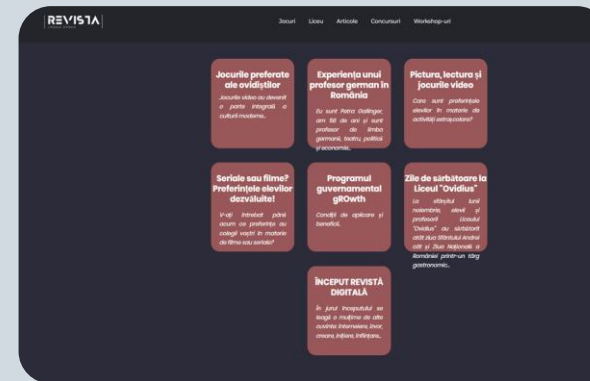


fig.2



fig.1

ACTIVITIES – promotion

To promote our project, we placed flyers and QR codes in each classroom and informed the students about the newspaper. A poster was also displayed in the ground floor hallway.

Additionally, we sent weekly text messages to each classroom's group chat that included links to the online newspaper and forums. This approach encouraged students to engage with their content and provide valuable feedback on their articles.



ACTIVITIES - promotion

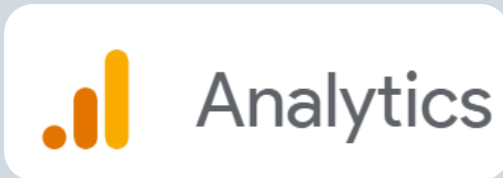
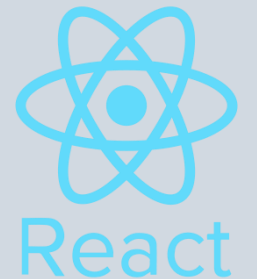
We have also implemented a newsletter system that allows our readers to receive new information immediately. This feature helps us to engage with our audience more effectively and keep them up-to-date with our latest content. Additionally, we have established a collaboration with the "Consiliul Școlar al Elevilor," which has allowed us to further expand our reach and create valuable partnerships within the educational community.

In this way, we succeeded in creating awareness and engaging their audience effectively.



CALENDAR OF EVENTS / ACTIVITIES

To create our project, we used the following tools and technologies:



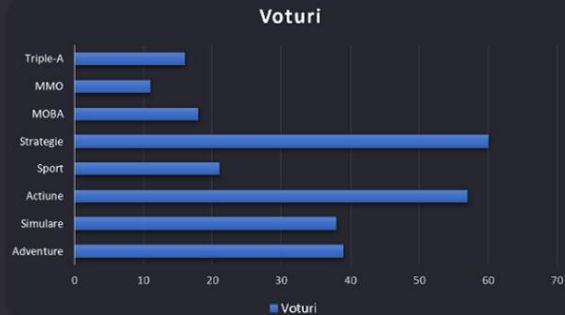
CALENDAR OF EVENTS / ACTIVITIES

Our online newspaper was launched on January 9th, the first day back to school after the winter break. From then on, we posted weekly articles on various topics, including video games, movies, and extracurricular activities. We based these articles on student feedback, which we gathered through our forums. We regularly updated the information in the Competitions category to ensure that our readers were kept informed about the latest changes.

Jocurile preferate ale ovidiștilor

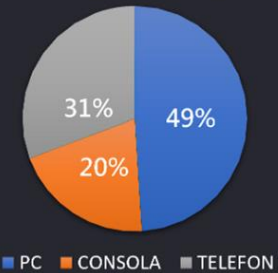
Jocurile video au devenit o parte integrală a culturii moderne, oferind distracție și evadare pentru milioane de oameni din întreaga lume. În acest articol, vom explora diferitele preferințe ale ovidiștilor în ceea ce privește gama de jocuri. Pentru a investiga mai îndeaproape preferințele, am realizat un sondaj online cu participarea a 100 de respondenți din cadrul Liceului Teoretic "OVIDIUS".

Rezultatele sondajului la întrebarea „Ce categorie de jocuri preferați?” sugerează că elevii apreciază jocurile care le pun la încercare abilitățile de gândire și planificare, precum și pe cele care oferă o experiență plină de adrenalină și acțiune.



Counter-Strike: Global Offensive (CS:GO) a fost ales cel mai popular joc. Acesta este un joc de acțiune în echipă, cu elemente de strategie și simulare militară. Jucătorii se alătură uneia dintre două echipe: teroriști sau forțe anti-teroriste, și concurează împotriva celorlalți în misiuni care implică atacarea sau apărarea unor obiective. CS:GO se remarcă prin jocul rapid și activ, precum și prin opțiunile personalizate pentru joc și configurări ale armelor.

Pe ce se joacă ovidiștii?



Seriale sau filme? Preferințele elevilor dezvăluite!

V-ați întrebat până acum ce preferințe au colegii voștri în materie de filme sau seriale? Sau dacă serialul vostru preferat se află în topul alegerilor la nivelul întregii școli? Ei bine, noi am făcut-o și în urma unui sondaj, am obținut o varietate de răspunsuri. De la filme clasice, la cele mai noi și populare seriale, gusturile ovidiștilor în ceea ce privesc ecranizările s-au dovedit a fi destul de interesante, dar și asemănătoare.

Conform răspunsurilor primite, seriarele de acțiune sunt cele mai urmărite în rândul elevilor, urmate de comedii și drame. În mod surprinzător, cu toate că în ziua de astăzi este tot mai greu să captezi atenția adolescenților pe o perioadă mai îndelungată de timp, aceștia preferă să urmărească seriarele în detrimentul filmelor.

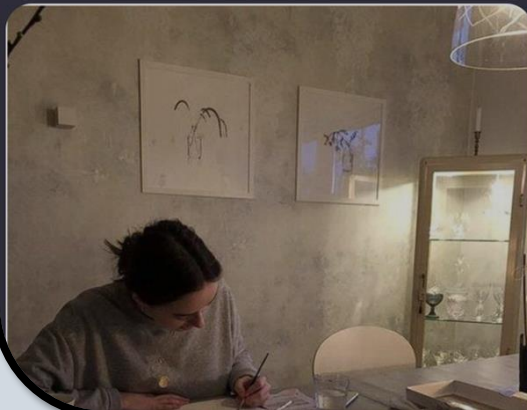


Cel mai vizionat serial în funcție de răspunsurile sondajului este Breaking Bad. Acesta urmărește povestea unui profesor de chimie ce este diagnosticat cu cancer, întâmplările prezentate valorificând prezența umorului sarcastic. Pe locul secund, se clasează Gilmore Girls, de asemenea un serial, care de data aceasta ilustrează viața unei mame singure și a fiicei sale, fiecare cu personalități foarte diferite. Celelalte răspunsuri mai puțin populare sunt: Interstellar, The Great Gatsby and Prejudice, Pearl Harbor și multe altele.

Care sunt preferințele în materie de activități extrașcolare?

Activitățile extra-școlare, fie ele de orice fel: de la desen și pictură până la practicarea unui sport, fac parte din viața elevilor de la Liceul Teoretic „Ovidius”. Acestea sunt foarte importante pentru fiecare dintre noi deoarece ne ajută prin dezvoltarea propriilor pasiuni, prin șansa de a petrece timp cu prietenii sau de a cunoaște oameni noi.

În urma chestionarului lansat în urmă cu o săptămână, elevii au răspuns la întrebări că alocă în medie 8 ore pe săptămână pentru activitățile extrașcolare. Cei mai mulți dintre aceștia preferă să își petreacă timpul alături de prieteni, cu care să împărtășească aceleași pasiuni, dar și individual, pentru a-și dezvolta creativitatea și pentru a se relaxa departe de lumea de afară.



CALENDAR OF EVENTS / ACTIVITIES

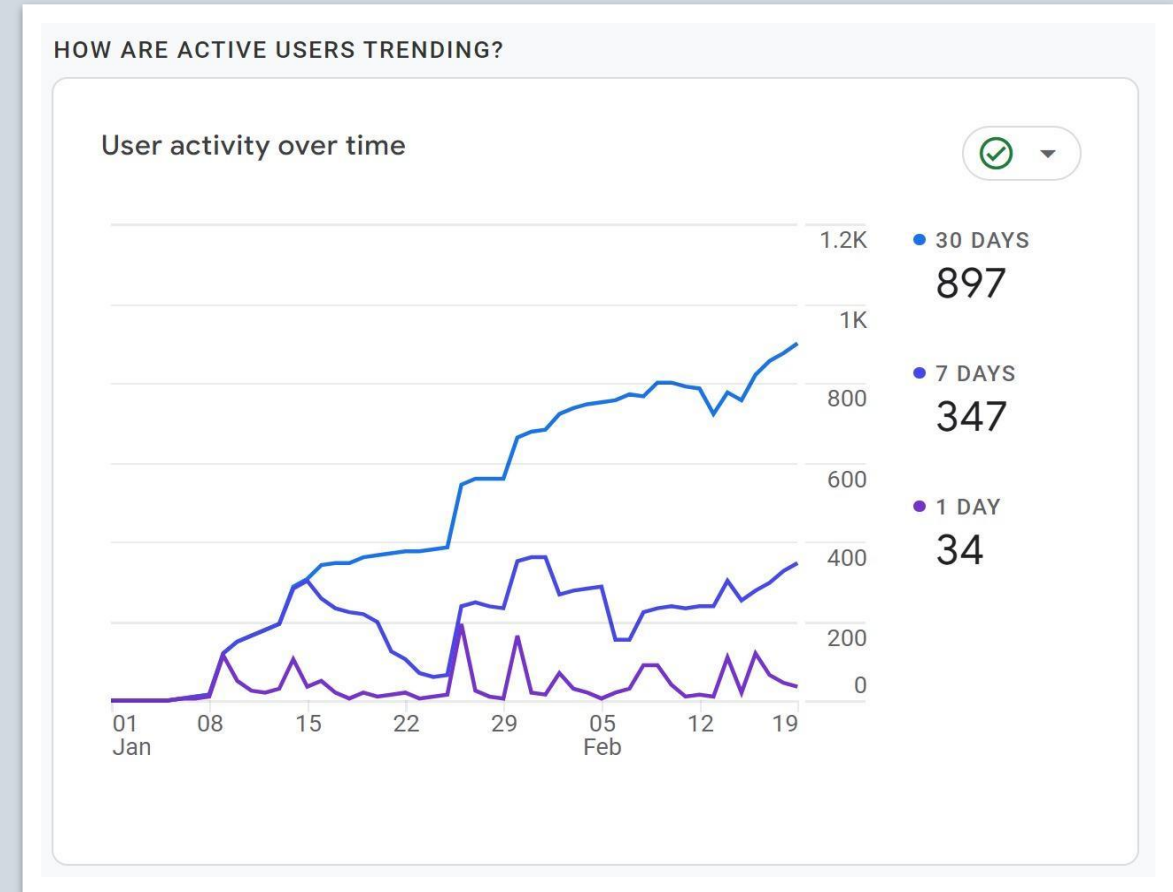
During the third week, we added a newsletter system to keep our readers informed of new articles and updates. This system was well-received by our readers, who appreciated being able to stay up-to-date with our content.

In the sixth week after launching our website, it was approved by Google AdSense. This is a significant achievement, as it means that our website had quality information and met the necessary requirements for advertising.



ACTIVITIES – beneficiaries

Since January 9th, our project has been accessed by a total of 1,169 users and has received 2,639 sessions on our servers. The majority of page views, 1,975, were made through links, while almost 500 people used the QR codes, and another 200 searched for our newspaper on the web.



ACTIVITIES – beneficiaries

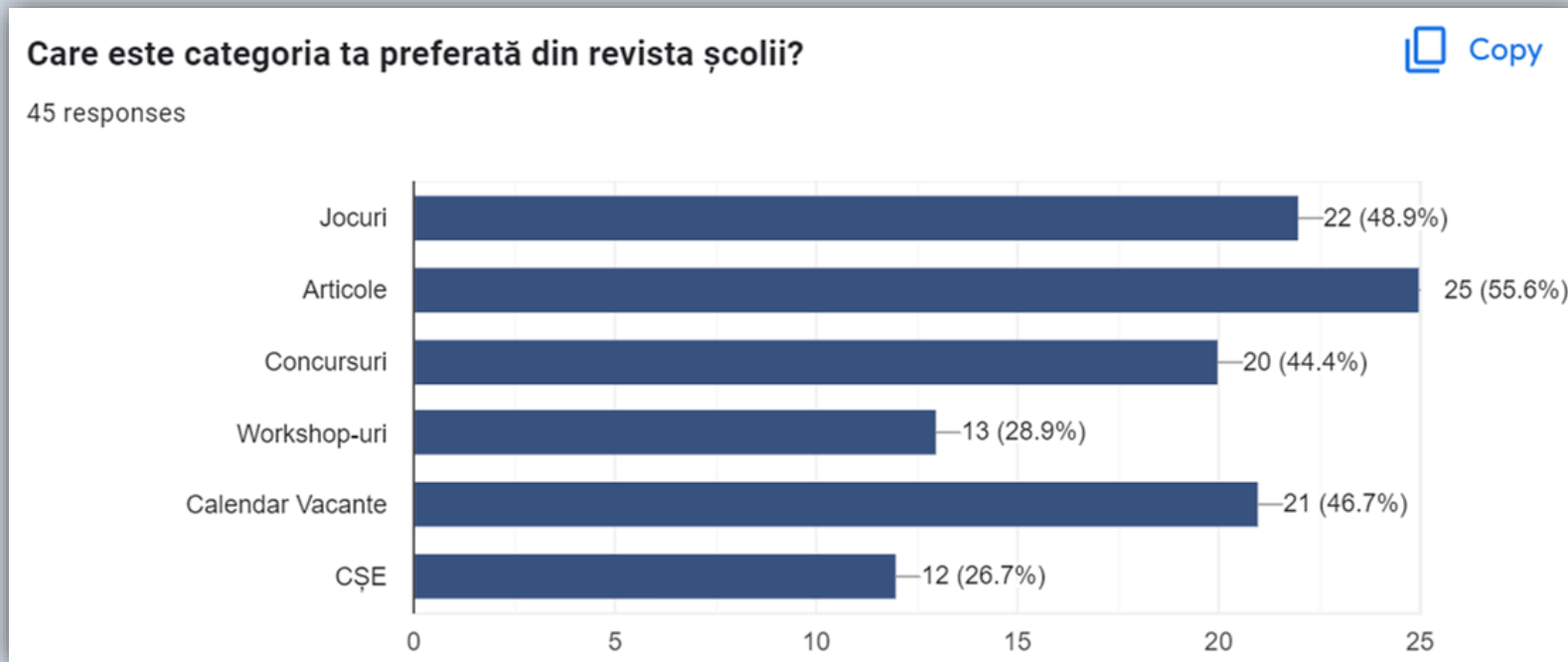
The most viewed page on our website was the Home Page, with around 1,700 accesses. This was followed by the article "Experiența unui profesor german în România" and the "Consiliul Scolar al Elevilor" page, both of which received around 500 views. This information indicates that the Home Page is a valuable entry point for visitors to our website, and that articles related to educational experiences and student councils are of interest to our audience.



Page title and screen class ▾ +		Views -----	Users -----	Views per user -----
		8,339 100% of total	1,169 100% of total	7.13 Avg 0%
1	Revista-LTO	1,737	528	3.29
2	Interview Frau Gallinger	553	206	2.68
3	Consiliul Școlar al Elevilor	525	77	6.82
4	Articole Revista-LTO	505	204	2.48
5	Concursuri	413	154	2.68
6	Workshop-uri&Voluntariat	347	160	2.17
7	Olimpiade Limbi Străine	293	32	9.16
8	Calendar Vacante	286	139	2.06
9	Statistica Jocuri	274	171	1.60
10	Statistica Filme	269	183	1.47

FEEDBACK

We're pleased to say that the readers appreciated the articles that we wrote and congratulated us for our work. Through voting, we found that the most popular category was Articles, followed by the Games category and the calendar.



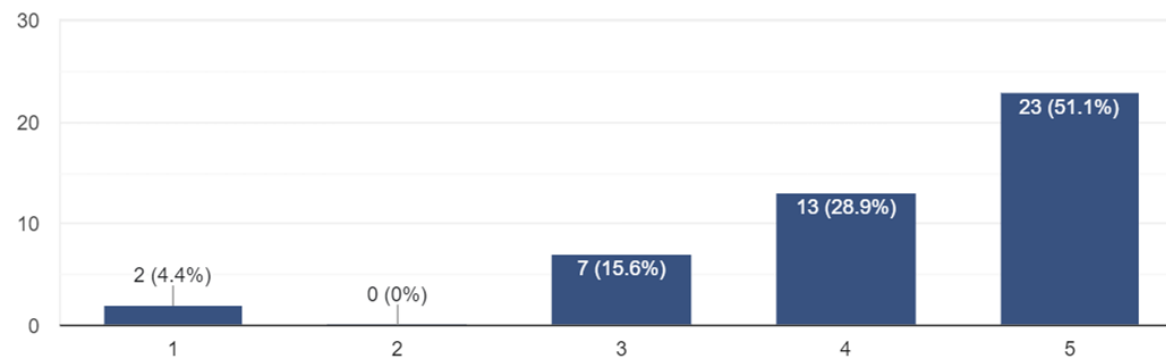
More than half of the respondents rated us a 5 out of 5, indicating that they truly enjoyed our articles and the various categories.

Additionally, 93.3% of respondents agreed that our project can be useful for the school's life even after the Erasmus project. On average, users spent about 1 minute and 33 seconds on our website.

Cât de mult ți-au plăcut articolele și celelalte secțiuni din revistă?(acordă o notă de la 1 la 5)

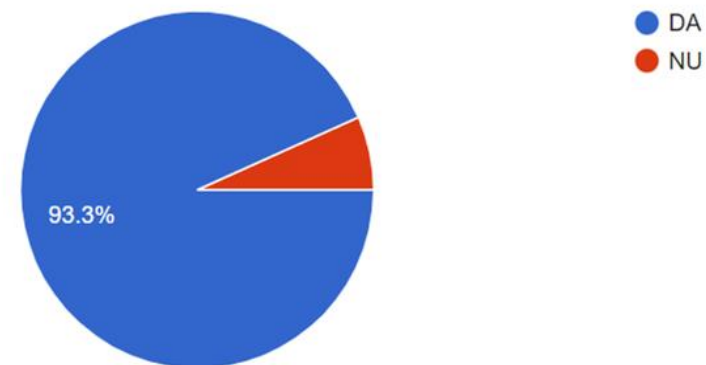


45 responses



Consideri ca Revista Liceului Ovidius trebuie să existe în exact același format și după terminarea proiectului ERASMUS?

45 responses



Daca vrei să ne mai spui ceva, ai aici posibilitatea

8 responses

Super ideea!

Felicitări! Foarte bine organizat proiectul. Ați fost mereu cu datele la zi și formularele gata. kiss love dragii mei muah

Mai puteti adauga stiri din afara liceului ce pot interesa elevii. Ex: festival, târguri, înștiințări.

Mult succes echipei DATA si celor care vor continua acest proiect!

Imaginile de pe site se încarca cam greu, în special atunci când îl folosești de pe telefon și ar fi minunat dacă s-ar putea schimba acest lucru. Dar totodata, animațiile sunt foarte bine făcute, iar de asemenea informațiile publicate sunt foarte bine selectate întrucât am reușit aproape mereu să găsim ceea ce căutam. În principiu este un proiect foarte bun (ar trebui totusi sa promovati mai bine site-ul)

:)))

Este foarte bine organizată

Este foarte bine organizată

:)))

canalul în principiu este un proiect foarte bun (ar trebui totusi sa promovati mai bine site-ul)

CONCLUSION

In conclusion, we are delighted with the success of our project, being proud of creating a platform kept the school community informed. Therefore, we hope that it will continue to be used in the future as a method of enhancing the school environment and providing helpful information.